



MEMÒRIA APEIJ XARXA SANT FELIU: ANY 2012

- 1. PROGRAMACIÓ DEL 2012**
- 2. ELS SOCIS DE XARXA**
- 3. AVALUACIÓ DELS OBJECTIUS PROPOSATS PER AL 30è CICLE D'ESPECTACLES.**
- 4. GESTIONS REALITZADES PEL GRUP XARXA DURANT L'ANY 2012.**
- 5. COMUNICACIÓ**
- 6. RELACIÓ D'ESPECTADORS 2012**
- 7. BALANÇ DE L'ANY 2012**

1. PROGRAMACIÓ DE L'ANY 2012

El Grup XARXA de Sant Feliu ha ofert les següents obres durant el 2012:

29 de gener de 2012

Cia. La Trepa *presenta:* GATS

Musical

26 de febrer de 2012

Cia. Teatre Mòbil

presenta: LES TRIFULGUES DELS GERMANS GARRAPINYADA

Pallassos

25 de març de 2012

Cia. El que ma queda Teatre

presenta: PUIG I FONTANALS, CARTERS PROFESSIONALS

Teatre

22 d'abril de 2012

Cia. Rosa Fité *presenta:* POESIA AMB PETITES HISTORIETES

Contes

13 de maig de 2012 (festes primavera)

Cia. Zum zum Teatre *presenta:* LA CAMISA DE L'HOME FELIÇ

Teatre

23 de setembre 2012

Cia. Alcavot *presenta:* PROJECTE MU...

Contes teatralitzats

14 d'octubre 2012 (Festa de Tardor)

Cia. Campi qui pugui *presenta:* EL GAT AMB BOTES

Musical

25 de novembre 2012 - Celebració dels 30 anys.

Cia. La Pera Llimonera *presenta:* GRIM, GRIM

Teatre

Serán un total de 8 espectacles, tots interiors (tres menys que el 2011). Els espectacles que abans es feien exteriors per les Festes de Primavera i Tardor ara es fan interiors per poder tenir taquillatge. La reducció de programació es conseqüència directe a la reducció de públic patida durant el 2011 i principis de 2012.

Volem mantenir però la varietat de gèneres artístics i la qualitat, es per això que no renunciem seguir aquests criteris després de 30 anys portant una programació estable a Sant Feliu de Llobregat.

Cal destacar, que el 17 de novembre, Xarxa Sant Feliu va col·laborar a dur a terme el 1r Tast d'Espectacles Familiars de la Fundació Xarxa. Aquest es va realitzar entre el Centre Parroquial i la Sala Ibèria, amb la participació de 15 companyies que van exposar 8 minuts de les seves creacions. Van assistir-hi de públic més de 200 persones entre programadors, companyies i públic en general.



2. ELS SOCIS DE XARXA

Enguany continuem no estant satisfets de l'assistència de públic.

El total d'espectadors respecte a l'any anterior ha disminuït molt i no s'ha recuperat en cap espectacle.

Tots els espectacles han disminuït considerablement en nombre de públic. Dels 8 realitzats, només la meitat superen el centenar d'assistents.

Creiem que la gran oferta d'activitats a la ciutat, la crisi i la comoditat de quedar-se a casa durant el diumenge el matí, són els principals impulsors d'aquesta davallada d'un cicle d'espectacles tan consolidat a la ciutat.

Hem constatat que el títol de conte tradicional o popular és més comercial, i per tant, intetem combinar aquesta estratègia amb noves apostes més arriscades, que no atrauen a tanta gent. La programació d'enguany però ha tingut espectacles de molta qualitat i de diferents gèneres.

Per estimular l'assistència continuem fent un sorteig al final de cada espectacle, els nens/es guanyadors pugen a l'escenari i són rebuts pels actors i per les actrius, que es fan una fotografia amb ells; també se'ls obsequia amb gorres, i entrades gratuïtes familiars.

També es continuen editant carnets familiars per identificar les famílies de Xarxa. Durant el període estiuenc es fa una neteja dels socis als quals se'ls envia la publicitat per correu tradicional. Els que fa 2 anys que no assisteixen, se'ls treu de la llista. Tot i així passant a una base de dades de baixes, per si alguna vegada tornen a assistir a un espectacle i fan servir el seu número de soci.

3. AVALUACIÓ DELS OBJECTIUS PROPOSATS PER AL 30è CICLE D'ESPECTACLES.

A l'hora d'avaluar els objectius que ens vàrem plantejar a l'inici de l'any hem de comentar el següent:

- Com hem comentat, el nivell d'assistència ha disminuït en tots els espectacles programats, excepte l'últim, el de celebració dels 30 anys, el qual és a càrrec de la cia. local La Pera Llimonera. Finalment només s'han programat 8 espectacles, en comptes d'11 com l'any anterior, però la mitjana d'assistència ha seguit baixant fins els 109 espectadors per espectacle. El 2011 la mitjana va ser de 144 espectadors i abans, els últims anys la mitjana superava els 200 espectadors (213 durant el 2010). En dos anys s'han perdut la meitat d'espectadors.
- S'han continuat oferint espectacles de qualitat i companyies reconegudes.
Els espectacles que oferim inclouen diverses manifestacions artístiques que van des del teatre gestual, titelles i musicals fins activitats relacionades amb la música, la dansa, totes elles escollides tenint en compte el seu caràcter lúdic i alhora educatiu.
- Donat que tenim un públic bastant fidel hem observat que una gran part ha après a valorar la qualitat de les companyies i a seleccionar segons les seves preferències. Aquest públic surt encantat dels espectacles i es lamenta de la poca assistència d'aquests.
- Cal continuar treballant el fet de que la publicitat arribi als màxims nens/es possibles, la qual ha de ser atractiva per a ells.
S'ha continuat repartint vals de descompte directament a les escoles, des de P5 a 4rt de primària, seguint la iniciativa d'ampliar la franja d'edat iniciada l'octubre del 2010. Tot i així, enguany la iniciativa tampoc té èxit.
- Tot i el grup reduït de voluntaris Xarxa, la feina es va realitzant i la logística es va solucionant espectacle rere espectacle.
- S'han mantingut reunions amb el Centre Parroquial, entitat on el grup forma part de la seva àrea infantil i juvenil, a través de les representants que tenim al Consell de Centre. També ens hem reunit amb l'Ajuntament per pactar propostes de futur, sobretot mesures per

eixugar el dèficit i reflotar el cicle d'espectacles familiars. Dins l'Ajuntament s'ha format part de la taula de programació.

- La imatge corporativa del grup Xarxa s'ha mantingut amb l'edició dels carnets familiars i el manteniment de la pàgina web. A nivell de Fundació s'ha modernitzat el logotip, per tant, s'haurà d'actualitzar la nostra imatge.
- Hem assistit a les diferents activitats que organitza la Fundació Xarxa per poder realitzar una bona programació d'espectacles i poder rebre una bona formació pels voluntaris que formen el grup. Participem també dins la Comissió Permanent i l'Àrea d'Espectacles, oferint recursos humans.
- Hem intentat reduir al màxim el dèficit generat els últims 2 anys. Hem buscat diferents fórmules:
 - Sol·licitar a l'Ajuntament el pagament del 25% restant de la subvenció del 2011, que puja uns 2000 €, un cop justificada amb tots els documents requerits entregats.
 - Sol·licitar l'avançament del pagament de la subvenció de l'Ajuntament del 2012, que puja uns 5.600 €.
 - Sol·licitar al Departament de Comunicació de l'Ajuntament que mensualment destaquï l'espectacle del 30è cicle d'espectacles familiars perquè l'afluència al teatre ha baixat molt. També que aparegui al butlletí electrònic com a informació destacada i utilitzar l'espai que se'ns va oferir de l'entrevista durant el mes de setembre per promocionar el tram final del 30è cicle.
 - Sol·licitar al Departament d'Educació la comunicació dels espectacles de Xarxa directament al centre escolar, incidint en la seva promoció. Actualment el grup reparteix vals de descompte a totes les escoles de P5 a 4t de Primària, però no es pot parlar directament amb cada tutor de cada classe.
 - Sol·licitar al Departament d'Educació la inclusió de la ciutat a la campanya escolar "L'escola va de bolo" organitzada per la Fundació Xarxa, on hi participen 13 municipis del Baix Llobregat.
 - Sol·licitar al Departament de Promoció Econòmica, poder parlar amb el Consorci Municipal de Comerç, perquè pugui col·laborar en el manteniment del cicle, fent una aportació econòmica a canvi d'incloure la seva marca en tots els materials publicitaris durant l'any.
 - Sol·licitar al Centre Parroquial, ja que pertanyem a l'Àrea Infantil, col·laboració en les sales dels dos últims cicles, per poder mantenir la programació estable al teatre.

- Destinar el 50 % de la taquilla de la representació del musical “Mil anys en deu dits” que es farà el proper diumenge 17 de juny a les 12h, a eixugar part del dèficit de Xarxa Sant Feliu.
- Crear un sorteig d'un abonament familiar de temporada i vendre 2000 números a 1 €, com a bons d'ajut per celebrar els 30 anys d'espectacles familiars.

Els resultats de les iniciatives proposades no han donat el fruit que esperàvem. Si bé és cert que hem aconseguit tots els imports de les subvencions del Departament de Cultura de l'Ajuntament, després de varies reunions amb els Departaments d'Educació i Promoció Econòmica, no hem aconseguit cap altra col·laboració.

Es va destinar el 50 % del taquillatge del musical “Mil anys en deu dits” de la funció del 17 de juny. Aquesta funció però, tampoc va aconseguir el ressó que es volia, i els diners aconseguits pugen a 303 €.

Tot i que per la festa dels 30 anys es van vendre força números, només es van aconseguir recaptar 408 € dels 2000 possibles.

L'objectiu principal s'ha aconseguit: s'ha realitzat el 30è cicle, s'han celebrat els 30 anys (no amb la dimensió que es volia) i s'ha reduït el dèficit – molt poc, però: només 500 €. Per tant es tanca un tercer any consecutiu amb un alt dèficit acumulat que supera els 7000 €.

4. GESTIONS REALITZADES PEL GRUP XARXA DURANT L'ANY 2012.

- Continuem pretenent que no es consideri l'espectacle familiar o per a tots els públics una activitat de caire secundari que es pot presentar a qualsevol espai malgrat aquest no reuneixi els requisits pertinents.
- Xarxa ha programat per Festes de Primavera i Tardor, però realitzant espectacles interiors, ja que no es pot permetre contractar espectacles exteriors, per falta de pressupost.
- Hem continuat col·laborant amb la Fundació Xarxa assistint a les trobades, reunions i a la Mostra de Teatre Infantil i Juvenil d'Igualada, organitzada des de fa anys per la Generalitat i l'Ajuntament d'Igualada. Aquesta es realitza durant el mes d'abril.
- Hem fet un paquet de mesures per reduir el dèficit (abans esmentades) i hem mantingut reunions amb els Departaments d'Educació i Promoció Econòmica sense gaires resultats.
- Enguany el cicle BUTAKA TEATRE JOVE l'ha programat directament l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat.



Per tant, ja no s'han gestionat els contractes, i s'ha perdut la subvenció destinada al projecte. L'assistència a aquest cicle continua sent escassa.

Durant l'any s'ha demanat a l'Ajuntament poder destinar els diners de Butaka a Xarxa Sant Feliu per a poder reflotar el cicle d'espectacles familiars i després ajudar en la consolidació de Butaka.

Aquestes gestions i la dinàmica de l'entitat s'han dut a terme enguany gràcies a la col·laboració de:

Joan Lorenzo
Anna Vilà
Lola Amigó
Mercè Bernal
Cristina Baena
Pere Rovira
Viqui Rendé
Lourdes Muñoz



5. COMUNICACIÓ

Accions dutes a terme per fer difusió dels espectacles:

- Dissenyar i editar publicitat A5 amb informació de cada espectacle.
- Dissenyar i editar tríptic semestral amb disseny original plegable, colors corporatius i imatge distintiva de marca amb la programació dels diferents espectacles i dades bàsiques.
- Dissenyar, editar i penjar pancarta amb programació semestral a la paret de l'edifici del Centre Parroquial, lloc on es fan els espectacles.
- Mantenir i actualitzar la pàgina web del grup local amb la publicació de la programació semestralment i algunes fotografies (www.xarxasantfeliu.com).
- S'ha creat la pàgina Facebook de Xarxa Sant Feliu per veure si es pot arribar a més gent.
- Enviar correu electrònic la setmana de l'espectacle a la borsa d'adreces que han donat el seu consentiment.
- Penjar pancarta amb imatge corporativa del teatre a la façana del primer pis de l'edifici del teatre la mateixa setmana de l'espectacle.
- No s'ha aconseguit presència als "tòtems" informatius amb les diferents programacions i activitats culturals estables de la ciutat, que l'Ajuntament té instal·lats a diferents punts de la ciutat per falta de pressupost a l'hora de canviar la informació.
- Tenir presència en la publicació mensual de l'agenda d'activitats municipal i el butlletí electrònic municipal setmanal coordinats pel Departament de Comunicació de l'Ajuntament.
- Editar i repartir vals de descompte tamany A7 per les classes als 11 centres educatius de la ciutat des de P5 d'Educació Infantil a 4t de Primària.
- Penjar davant dels centres escolars, en fulloles enganxades a fanals, cartells amb la imatge corporativa, el nom i una foto de l'obra que es realitzarà. L'activitat té el permís municipal pertinent i es fa la mateixa setmana que hi ha espectacle.
- Recordar a Ràdio Sant Feliu la realització de l'espectacle durant la setmana que es fa i fer-ne difusió a l'agenda de cap de setmana.

MATERIALS PUBLICITARIS

Tríptic semestral:

Cartró troquelat a doble tinta colors corporatius blau i taronja

On i quan hi ha espectacle
 Us oferim els espectacles un diumenge al mes, a les 12 del migdia, al Centre Parroquial, carrer de Pi i Margall, núm. 6-B.
 Preus: entrada normal 6,00 euros
 soci de Xarxa 5,50 euros
 soci del Centre 5,00 euros
 Consulteu preus especials per a grups (aniversaris, etc.).
www.xarxasantfeliu.com

Programa 2012 gener maig

- 16 de gener **Gufo**
Cia La Tropa Musical
- 26 de febrer **Les Brúixques dels germans garrapinyats**
Cia Teatre Mòbil Palauana
- 25 de març **Pau i Fontanals, carteres professionals**
El que me queda Teatre Teatre
- 22 d'abril **Poesia amb petites històries**
Cia Rosa Fitó Contes
- 13 de maig **La camisa de l'home feliç**
Cia Zum Zum Teatre Teatre

Què és La Xarxa?
 És una fundació d'espectacle infantil i juvenil.
 El nostre objectiu és oferir-vos una programació d'espectacle de qualitat, continuada i estable.

ÀREA INFANTIL DEL CENTRE PARROQUIAL SANT FELIU DE LLOBREGAT
30è cicle d'espectacles

www.xarxasantfeliu.com
la XARXA
 FUNDACIÓ XARXA D'ESPECTACLE INFANTIL I JUVENIL

Udeu ser-ne SOCI?
 És gratuït. Als nens i a les nenes us permetrà rebre informació de les activitats programades i també obtindreu un descompte en l'entrada.

A5 per espectacle
(tinta color i paper color pastel, diferent per cada obra)

Davant

Darrera

Àrea Infantil i Juvenil del Centre Parroquial

TEATRE

La camisa de l'home feliç

zumzum

El diumenge 13 de maig de 2012 a les 12 del migdia, al Centre Parroquial de Sant Feliu de Llobregat

PROPERA OBRA

Fins després de Testiu.

SINOPSI

A les llunyanes terres del nord fa molt de temps hi vivia un Tsar que va caure gravement malalt. Metges, mags i guardadors no li trobaven cap mal. Va ser un trobador que passejava pel regne qui li va diagnosticar la seva malaltia: "Aquest home no és feliç". I també li va donar el remei: "Heu de trobar un home feliç i que es posi la seva camisa". Un emissor real recorreà el món buscant el remei, però... Qui és l'home o la dona més feliç del món?

DURACIÓ: 60'

Autor: Lleó Tolstói
 Dramatúrgic: Ramon Molins
 Desenvolupament Espai Escènic: ZUM-ZUM TEATRE
 Il·lustracions-animacions-curtas: Cesar Samaniego, I-G Stop Motion, Ferran Blanch, Begoña Ferrer, Evelina Kolovan i Mònica Benabarre

Desenvolupament i producció artística de vídeo: I-G Stop Motion, Ferran Blanch i Begoña Ferrer
 Producció tècnica: Sergio Sisques i StageLab
 Composició musical: Antoni Tolmos
 Enregistrament Musical: FOLKINGATS
 Vestuari: Tere-Flo, mirat i Popa Piguer
 Producció: ZUM-ZUM TEATRE
 Direcció: Ramon Molins
 Intèrpretes: Begoña Ferrer i Ramon Molins



Val de descompte per repartir directament als alumnes a través del tutor:
(tinta de color i paper blanc)

Davant

Darrerre

Àrea Infantil i Juvenil del Centre Parroquial

Fundació XARXA d'Espectacles Infantils i Juvenils

la XARXA

30è Cicle d'espectacles infantils

Val de descompte per a nens i nenes

Programació
 gener - maig de 2012

29 de gener
 Cia. La Trepça
 Gats (Musical)

26 de febrer
 Cia. Teatre Mòbil
 Les triflorges dels germans garrapinyada (Pallassos)

25 de març
 Cia. El que ma queda teatre
 Puig i Fontanals, carters professionals (Teatre)

22 d'abril
 Cia. Rosa Fitó
 Poesia amb petites historietes (Contes)

13 de maig
 Cia. Zum Zum Teatre
 La camisa de l'home feliç (Teatre)

Pancarta semestral en color per penjar al carrer, façana edifici. 2 x 1 metres.

centro parroquial

la XARXA

29 de gener La Trepça Gats

26 de febrer Teatre Mòbil Les triflorges dels germans garrapinyada

25 de març El que ma queda teatre Puig i Fontanals, carters professionals

22 d'abril Rosa Fitó Poesia amb petites historietes

13 de maig Zum zum teatre La camisa de l'home feliç

la XARXA
 Sant Feliu de Llobregat

12h Centre Parroquial

www.xarxasantfeliu.com



Pancarta generalista, façana primer pis.

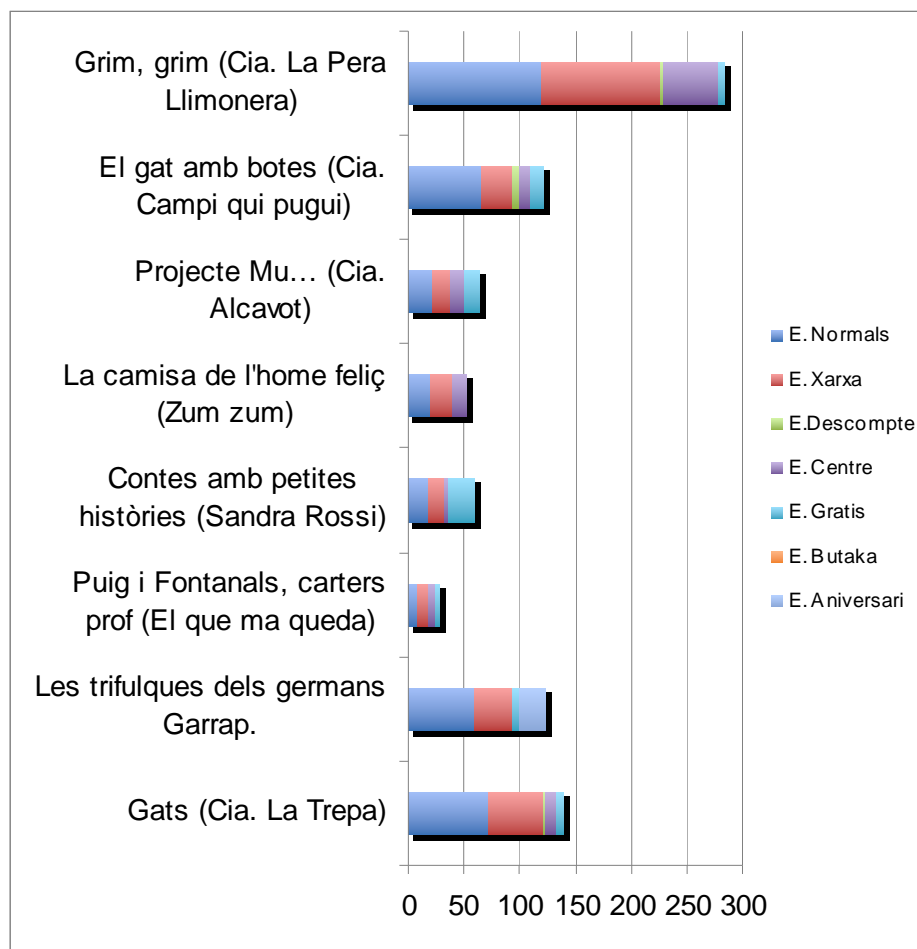


Carnet de soci Al darrera dades família.

6. RELACIÓ D'ESPECTADORS 2012

ASSISTÈNCIA ALS ESPECTACLES DE XARXA ANY 2012 SANT FELIU DE LLOBREGAT

| DATA | ESPECTACLE | ENTR. NORMAL | ENTR. XARXA | ENTR. CENTRE | ENTR. DESC. | ENTR. GRAT. | ENTR TOTAL | TOTAL GUIXETA |
|-----------|---------------------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|------------|----------------|
| 29-1-2012 | <i>Gats</i> | 72 | 49 | 3 | 10 | 6 | 140 | 768,00 |
| 27-2-2012 | <i>Trifulgues germans G..</i> | 60 | 34 | 0 | 24 | 6 | 124 | 607,00 |
| 25-3-2012 | <i>Puig i Fontanals, cart..</i> | 8 | 9 | 0 | 6 | 4 | 27 | 127,50 |
| 22-4-2012 | <i>Contes amb petites h.</i> | 18 | 14 | 0 | 4 | 24 | 60 | 205,00 |
| 13-5-2012 | <i>Camisa de l'home feliç</i> | 20 | 20 | 0 | 12 | 0 | 52 | 290,00 |
| 23-9-12 | <i>Projecte Mu...</i> | 22 | 16 | 0 | 12 | 14 | 64 | 280,00 |
| 14-10-12 | <i>El gat amb botes</i> | 65 | 28 | 7 | 9 | 12 | 121 | 627,50 |
| 25-11-12 | <i>Grim, grim</i> | 120 | 106 | 2 | 51 | 6 | 285 | 1569,00 |
| | TOTAL ASSISTENTS | | | | | | 873 | 1997,50 |



Els espectadors del cicle Butaka els ha gestionat directament l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat. El grup Xarxa Sant Feliu està desvinculat del projecte.

7. BALANÇ DE L'ANY 2012

| BALANÇ APEIJ SANT FELIU DE LLOBREGAT 2012 | | | | |
|--|------------------|--|------------------|--|
| | pressupostat | | executat | COMENTARIS |
| TOTAL DESPESES | 19.230,72 | | 14.402,87 | |
| COST DE L'ESPECTACLE | 12.000,00 | | 10.915,32 | |
| COST TEATRE XARXA | 12.000,00 | | 10.915,32 | 8 espectacles |
| COST DE LA SALA | 2.599,00 | | 0,00 | |
| LLOGUER DE SALA XARXA | 1.000,00 | | 0,00 | Pendent sala 2012 - 2 factures: 746 € |
| Lloguer pendent 2011 | 1.599,00 | | 0,00 | Pendent sala 2011- 2 factures:1599 € |
| PUBLICITAT I PROMOCIÓ | 2.950,00 | | 2.215,80 | |
| CARTELLS XARXA | 150,00 | | 0,00 | cartells, cartes, sobres (Jarcopy) |
| PUBLICITAT XARXA | 1.600,00 | | 1.309,80 | programes mà, triptics, vals dcte i pancartes (OPAC) |
| INFORMACIÓ SOCIS | 1.200,00 | | 906,00 | enviament SUC |
| REPRESENTACIÓ GRUP LOCAL | 680,00 | | 136,05 | |
| Festa 30è aniversari | 500,00 | | 45,05 | xocolatada 30è aniversari |
| ALTRES | 180,00 | | 91,00 | esmorzars companyia |
| MATERIAL D'OFICINA | 150,00 | | 31,92 | |
| MATERIAL D'OFICINA | 50,00 | | 9,58 | fustes, brides, cel-lo, material oficina |
| ALTRES | 100,00 | | 22,34 | entrades, adhesius, gorres |
| ACTIVITATS DE LA FUNDACIÓ | 550,00 | | 802,06 | |
| MOSTRA D'ESPECTACLES | 250,00 | | 358,98 | mostra igualada, dinar, entrades |
| Trobades programació maig i novembre | 200,00 | | 170,00 | inscripció, dinars |
| ALTRES | 100,00 | | 273,08 | regularització compte Fundació |
| MANTENIMENT DE LA FUNDACIÓ | 301,72 | | 301,72 | |
| QUOTES | 301,72 | | 301,72 | Quota trimestral |
| TOTAL INGRESSOS | 24.858,75 | | 14.923,43 | |
| TAQUILLA | 10.000,00 | | 5.185,00 | |
| ESPECTACLES XARXA | 9.000,00 | | 4.474,00 | ESPECTACLE XARXA |
| Altres activitats | 1.000,00 | | 711,00 | col. Mil anys + venda sorteig 30 anys |
| AJUNTAMENT | 10.158,75 | | 7.793,75 | |
| SUB.PER PROGRAMACIÓ | 6.000,00 | | 5.635,00 | 100% subvenció 2012 |
| Sub pendent 2011 | 2.158,75 | | 2.158,75 | 25% subvenció 2011 |
| Consorti Comerç | 2.000,00 | | 0,00 | |
| INSTITUCIONS | 3.200,00 | | 1.632,60 | |
| GENERALITAT | 1.600,00 | | 457,32 | 20% subvenció 2010 |
| DIPUTACIÓ | 1.600,00 | | 1.175,28 | subvenció 2011 |

| | | | | |
|--------------------------------|------------------|--|------------------|----------------------|
| FUNDACIÓ XARXA | 1.500,00 | | 312,08 | |
| SUBVENCIONS PENDENTS | 1.500,00 | | 312,08 | Ingrés extraordinari |
| | | | | |
| RESULT. ANY ANTERIOR | | | | |
| DESEMBRE 2011 | -7.915,26 | | -7.915,26 | |
| | | | | |
| INGRESSOS-DESPESES 2012 | 5.628,03 | | 520,56 | |
| | | | | |
| Balanç 31 desembre 2012 | -2.287,23 | | -7.394,70 | |
| | | | | |

S'ha de tenir en compte que la despesa de les sales del 2011 i del 2012 del Centre Parroquial encara no s'han pagat.

S'ha ajustat molt el pressupost proposat reduint despeses en tots els àmbits. Tot i així, també s'ha reduït molt el taquillatge previst, degut a la davallada continuada de públic, que ha fet que reduïssin molt poc el dèficit acumulat.

El dèficit final el justifiquem per tres raons:

- Davallada molt important de públic.
- Arrossegar un dèficit important de l'exercici 2011.
- No haver cobrat les subvencions del 2011 i 2012 de les administracions supramunicipals.