



MEMÒRIA APEIJ XARXA SANT FELIU: ANY 2015

- 1. PROGRAMACIÓ DEL 2015**
- 2. ELS SOCIS DE XARXA**
- 3. AVALUACIÓ DELS OBJECTIUS PROPOSATS PER AL 33è CICLE D'ESPECTACLES.**
- 4. GESTIONS REALITZADES PEL GRUP XARXA DURANT L'ANY 2015.**
- 5. COMUNICACIÓ**
- 6. RELACIÓ D'ESPECTADORS 2015**
- 7. BALANÇ DE L'ANY 2015**

1. PROGRAMACIÓ DE L'ANY 2015

El Grup XARXA de Sant Feliu ha ofert les següents obres durant el 2015:

25 de gener de 2015, 12h

Campi qui pugui Produccions

Blancaneus

Teatre musical

1 de març de 2015, 12h

Pocacosa teatre

El carreró de les bruixes

Teatre musical

15 de març de 2015, 12h

La Pera Llimonera

Rucs

Teatre *Espectacle amb més de 20 d'història.*

Última representació del Pere Casanovas.

12 d'abril de 2015, 12h

Tanaka Teatre

Un món (i un munt!) de dracs

Teatre

17 de maig de 2015, 12h

Cia. ElConfit

Contes x conviure

Contes teatralitzats

4 d'octubre de 2015, 12h

El Cau de l'Unicorn

Eureka!!

Titelles musicals amb llum negra

8 de novembre de 2015, 12h

Gaia contes musicals

La caputxeta a la gola dels llops

Teatre musical

29 de novembre de 2015, 12h

Marcel Gros

Contes amagats

Clown

Han estat un total de 8 espectacles, tots interiors. Els espectacles que abans es feien exteriors per les Festes de Primavera i Tardor ara es fan interiors per poder tenir taquillaatge. Com que el dèficit dels últims 3 anys l'anàvem reduint, s'han volgut tornar a fer 8 espectacles, com el 2013, és a dir un més que el 2014.

S'ha mantingut la varietat de gèneres artístics i la qualitat, es per això que no renunciem seguir aquests criteris després de 33 anys portant una programació estable a Sant Feliu de Llobregat.

Cal destacar, que el 21 de novembre, Xarxa Sant Feliu va col·laborar a dur a terme el 4t Tast d'Espectacles Familiars de la Fundació Xarxa. Aquest es va realitzar entre el Centre Parroquial i la Sala Ibèria, amb la participació de 10 companyies que van exposar 10 minuts de les seves creacions. Van assistir-hi de públic més de 240 persones entre programadors, companyies i públic en general. Pel matí del dia 21 també es van celebrar els 20 anys de la Fundació Xarxa.



2. ELS SOCIS DE XARXA

Enguany continuem no estant satisfets de l'assistència de públic, tot i que ha millorat respecte el 2014.

Creiem que la gran oferta d'activitats a la ciutat, la crisi i la comoditat de quedar-se a casa durant el diumenge el matí, són els principals impulsors d'aquesta davallada d'un cicle d'espectacles tan consolidat a la ciutat.

Tot i així a cada espectacle tenim noves famílies que s'apunten com a sòcies per a rebre personalitzadament la publicitat a casa.

Hem constatat que el títol de conte tradicional o popular tampoc és més comercial.

Per estimular l'assistència continuem fent un sorteig al final de cada espectacle, els nens/es guanyadors pugen a l'escenari i són rebuts pels actors i per les actrius, que es fan una fotografia amb ells; també se'ls obsequia amb gorres, i entrades gratuïtes familiars.

Durant el període estiuenc es fa una neteja dels socis als quals se'ls envia la publicitat per correu tradicional. Els que fa 2 anys que no assisteixen, se'ls treu de la llista. Tot i així passant a una base de dades de baixes, per si alguna vegada tornen a assistir a un espectacle i fan servir el seu número de soci.

3. AVALUACIÓ DELS OBJECTIUS PROPOSATS PER AL 33è CICLE D'ESPECTACLES.

A l'hora d'avaluar els objectius que ens vàrem plantejar a l'inici de l'any hem de comentar el següent:

- Amb un espectacle més, la mitjana d'espectadors només ha pujat 119 espectadors (104 espectadors el 2014, 121 el 2013 i 109 el 2012). El 2011 la mitjana va ser de 144 espectadors i abans, els últims anys la mitjana superava els 200 espectadors (213 durant el 2010). Per tant s'ha aconseguit l'objectiu d'atraure més públic, perquè hi ha moltes famílies noves a cada espectacle, però no aconseguim la fidelització d'aquestes. L'espectacle amb més públic va ser l'última funció d'en Pere Casanovas com a Pere Llimonera, que va fer que el teatre s'omplís com fa 5 anys.
- S'han continuat oferint espectacles de qualitat i companyies reconegudes.
Els espectacles que oferim inclouen diverses manifestacions artístiques que van des de titelles, teatre, màgia i musicals, destacant unua d'òpera, totes elles tenint en compte el seu caràcter lúdic i alhora educatiu.
- Donat que tenim un públic bastant fidel hem observat que una gran part ha après a valorar la qualitat de les companyies i a seleccionar segons les seves preferències. Aquest públic surt encantat dels espectacles i es lamenta que no hi hagi més assistència.
- Cal continuar treballant el fet de que la publicitat arribi als màxims nens/es possibles, la qual ha de ser atractiva per a ells.
S'ha continuat repartint vals de descompte directament a les escoles, des de P4 a 3r de primària, seguint la iniciativa d'ampliar la franja d'edat iniciada l'octubre del 2010. Tot i així, enguany la iniciativa tampoc ha tingut l'èxit que esperàvem. En algunes escoles fins i tot no reparteixen la publicitat i hem estat en contacte amb el Departament d'Educació perquè pogués fer-ne més difusió.
- Tot i el grup reduït de voluntaris Xarxa, la feina es va realitzant i la logística es va solucionant espectacle rere espectacle.

- S'han mantingut reunions amb el Centre Parroquial, entitat on el grup forma part de la seva àrea infantil i juvenil, a través de la representant que tenim al Consell de Centre.
- També ens hem reunit amb els Departaments de Cultura i Educació de l'Ajuntament per pactar propostes de futur per continuar reflatant el cicle d'espectacles familiars.
- La imatge corporativa del grup Xarxa s'ha mantingut amb l'edició dels carnets familiars i el manteniment de la pàgina web. Encara no hem actualitzat la imatge que durant el 2012 es va modernitzar a nivell de Fundació ja que no tenim prous recursos econòmics per canviar pancartes i carnets.
- Hem assistit a les diferents activitats que organitza la Fundació Xarxa per poder realitzar una bona programació d'espectacles i poder rebre una bona formació pels voluntaris que formen el grup. Participem també dins la Comissió Permanent i a l'Àrea d'Espectacles, oferint recursos humans.
- No hem pogut aconseguir continuar reduint el dèficit, i l'estratègia de programar un 8è espectacle conegut, no ha funcionat. Si es miren els números és cert que tenim més públic i més ingressos que l'any passat però s'ha de veure la variable que el gran creixement de públic i taquilla va ser amb l'últim espectacle de La Pera Llimonera que va cridar molta gent.

4. GESTIONS REALITZADES PEL GRUP XARXA DURANT L'ANY 2015.

- Continuem pretenent que no es consideri l'espectacle familiar o per a tots els públics una activitat de caire secundari que es pot presentar a qualsevol espai malgrat aquest no reuneixi els requisits pertinents.
- Xarxa ha programat per Festes de Primavera i Tardor, però realitzant espectacles interiors, ja que no es pot permetre contractar espectacles exteriors, per falta de pressupost.
- Hem continuat col·laborant amb la Fundació Xarxa assistint a les trobades, reunions i a la Mostra de Teatre Infantil i Juvenil d'Igualada, organitzada des de fa anys per la Generalitat i l'Ajuntament d'Igualada. Aquesta es realitza durant el mes d'abril.
- Hem seguit el paquet de mesures per reduir el dèficit plantejades el 2013, tot i que amb l'esperança que a inicis d'any venia més públic, programar un 8è espectacle, no ha funcionat i hem acabat ampliant aquest dèficit.
- Hem participat amb una representant a la Junta del Centre Parroquial fins el mes de novembre de 2015, on aquesta ens va demanar que canviéssim l'àrea, formant part a partir del gener del 2016 de l'àrea de teatre, deixant de tenir responsabilitat dins la junta del Centre.

Aquestes gestions i la dinàmica de l'entitat s'han dut a terme enguany gràcies a la col·laboració de:

Joan Lorenzo
Lola Amigó
Mercè Bernal
Cristina Baena
Viqui Rendé
Lourdes Muñoz
Sònia d'Ossó (a partir d'octubre de 2015)



5. COMUNICACIÓ

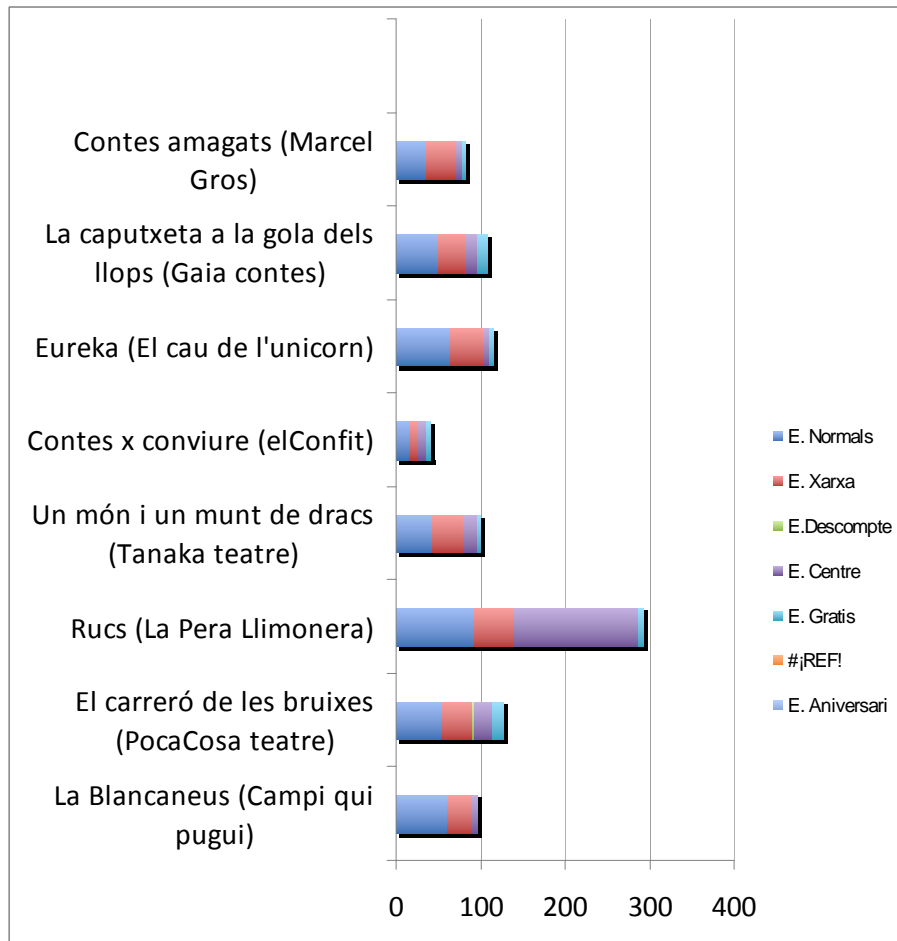
Accions dutes a terme per fer difusió dels espectacles:

- Dissenyar i editar publicitat A5 amb informació de cada espectacle.
- Dissenyar, editar i penjar pancarta amb programació semestral a la paret de l'edifici del Centre Parroquial, lloc on es fan els espectacles.
- Mantenir i actualitzar la pàgina web del grup local amb la publicació de la programació semestralment i algunes fotografies (www.xarxasantfeliu.com).
- S'ha mantingut durant tot l'any la pàgina Facebook de Xarxa Sant Feliu Llobregat.
- Enviar correu electrònic la setmana de l'espectacle a la bossa d'adreces que han donat el seu consentiment.
- Penjar pancarta amb imatge corporativa del teatre a la façana del primer pis de l'edifici del teatre la mateixa setmana de l'espectacle.
- Tenir presència en la publicació mensual de l'agenda d'activitats municipal i el butlletí electrònic municipal setmanal coordinats pel Departament de Comunicació de l'Ajuntament i el butlletí electrònic setmanal.
- Editar i repartir vals de descompte tamany A7 per les classes als 11 centres educatius de la ciutat des de P4 d'Educació Infantil a 3r de Primària.
- Editar un petit vídeo de promoció, que quan ha estat possible s'ha projectat a la pantalla del bar del Centre Parroquial.
- Fer enviament de missatges via watsap amb la foto i una petita descripció de l'obra a diferents grups de famílies.

6. RELACIÓ D'ESPECTADORS 2015

ASSISTÈNCIA ALS ESPECTACLES DE XARXA ANY 2014 SANT FELIU DE LLOBREGAT

DATA	ESPECTACLE	ENTR. NORMAL	ENTR. XARXA	ENTR. DESC.	ENTR. CENTRE	ENTR. GRAT.	ENTR TOTAL	TOTAL GUIXETA
23-1-15	<i>La Blancaneus</i>	61	29		5		95	550,50
1-3-15	<i>El carreró de les bruixes</i>	53	37	2	22	13	118	593,00
15-3-15	<i>Rucs</i>	92	47	0	147	6	292	1545,50
12-4-15	<i>Un món de dracs</i>	42	38		15	4	99	536,00
17-5-15	<i>Contes per conviure</i>	16	10		10	4	40	201,00
4-10-15	<i>Eureka!!</i>	63	39		7	6	115	627,50
8-11-15	<i>La caputxeta a la gola dels llops</i>	49	32		14	13	108	540,00
29-11-15	<i>Contes amagats</i>	35	35		7	4	81	437,50
	TOTAL ASSISTENTS						948	5246,00



7. BALANÇ DE L'ANY 2015

BALANÇ APEIJ SANT FELIU DE LLOBREGAT 2015				
	pressupostat		executat	COMENTARIS
TOTAL DESPESES	14.004,17		15.625,13	
COST DE L'ESPECTACLE	9.662,45		10.580,54	
COST TEATRE XARXA	9.662,45		10.580,54	8 espectacles
COST DE LA SALA	970,00		1.015,30	
LLOGUER DE SALA XARXA	970,00		1.015,30	sales 2015
PUBLICITAT I PROMOCIÓ	2.650,00		3.310,03	
CARTELLS XARXA	150,00			cartells, cartes, sobres (Jarcopy)
PUBLICITAT XARXA	1.400,00		1.675,37	programes mà, triptics, vals dcte i pancartes (OPAC)
INFORMACIÓ SOCIS	1.100,00		1.634,66	enviament SUC
REPRESENTACIÓ GRUP LOCAL	80,00		54,00	
ALTRES	20,00		0,00	
	60,00		54,00	esmorzars companyia
MATERIAL D'OFICINA	120,00		130,58	
MATERIAL D'OFICINA	20,00		21,06	fustes, brides, cel·lo, material oficina
ALTRES	100,00		109,52	entrades, adhesius, gorres
ACTIVITATS DE LA FUNDACIÓ	220,00		232,96	
MOSTRA D'ESPECTACLES	100,00		30,00	mostra igualada
Trobades programació maig i novembre	100,00		171,50	inscripció, dinars
ALTRES	20,00		31,46	confecció model 347
MANTENIMENT DE LA FUNDACIÓ	301,72		301,72	
QUOTES	301,72		301,72	Quota trimestral
TOTAL INGRESSOS	15.900,00		14.002,83	
TAQUILLA	6.200,00		5.246,00	
ESPECTACLES XARXA	6.000,00		5.031,00	ESPECTACLE XARXA
Altres activitats	200,00		215,00	entrades 4t tast esp. públic gen.
AJUNTAMENT	7.000,00		7.000,00	
SUB.PER PROGRAMACIÓ	5.600,00		1.400,00	25% subvenció 2014
	1.400,00		5.600,00	100% subvenció 2015
INSTITUCIONS	2.700,00		1.756,83	
GENERALITAT	1.600,00		1.044,62	100% subvenció 2014
DIPUTACIÓ	1.100,00		712,21	subvenció 2014

RESULT. ANY ANTERIOR			
DESEMBRE 2014	-4.568,36		-4.568,36
INGRESSOS-DESPESES 2015	1.895,83		-1.622,30
Balanç 30 de novembre 2015	-2.672,53		-6.190,66

No hem aconseguit reduir el dèficit fins la quantitat que havíem pressupostat, i l'hem ampliat ja que de cara a final d'any vam apostar per portar un 8 espectacle com a plat fort però l'assistència de públic no ha estat l'esperada, per tant, això ha fet incrementar les partides d'espectacles pressupostats amb més de 1000 € i les de publicitat i sala. I la d'ingressos previstos de taquilla també s'ha vist reduïda 1000 €.

Malauradament després de 3 anys d'anar baixant el dèficit, ha tornat a pujar per la poca afluència de públic.