



**MEMÒRIA APEIJ XARXA SANT FELIU: ANY 2016**

- 1. PROGRAMACIÓ DEL 2016**
- 2. ELS SOCIS DE XARXA**
- 3. AVALUACIÓ DELS OBJECTIUS PROPOSATS PER AL 34è CICLE D'ESPECTACLES.**
- 4. GESTIONS REALITZADES PEL GRUP XARXA DURANT L'ANY 2016.**
- 5. COMUNICACIÓ**
- 6. RELACIÓ D'ESPECTADORS 2016**
- 7. BALANÇ DE L'ANY 2016**

## 1. PROGRAMACIÓ DE L'ANY 2016

El Grup XARXA de Sant Feliu ha ofert les següents obres durant el 2016:

**31 de gener de 2016, 12 h**

**Mòbilus** de la companyia Addaura Dansa  
*Multidisciplinar*

**21 de febrer de 2016, 12 h**

**Una carretada de contes** de la companyia La Guilla Teatre  
*Contes teatralitzats*

**13 de març de 2016, 12 h**

**Canta'm un conte** de la companyia Nyiguit  
*Musical*

**24 d'abril de 2016, 12 h**

**Tut-turut-princesa** de la companyia La Bleda  
*Clown*

**15 de maig de 2016, 12 h**

**Tea time** a càrrec de Txema màgic  
*Màgia*

**2 d'octubre de 2016, 12h**

**Plors de cocodril** a càrrec de La Pera Llimonera  
*Teatre*

**6 de novembre de 2016, 12h**

**De què fan olor els pets?**  
a càrrec de la cia. Sgratta  
*Teatre*

**11 de desembre de 2016, 12h**

**Afina Serafina**  
a càrrec de Cirquet Confetti  
*Clown i circ*

Han estat un total de 8 espectacles, tots interiors. Els espectacles que abans es feien exteriors per les Festes de Primavera i Tardor ara es fan interiors per poder tenir taquillatge.

S'ha mantingut la varietat de gèneres artístics i la qualitat, es per això que no renunciem a seguir aquests criteris després de 34 anys portant una programació estable a Sant Feliu de Llobregat.

Enguany a petició d'una escola de Sant Just es va programar l'espectacle "Una carretada de contes" de la Guilla Teatre també per a públic escolar el dia 30 de maig. Van assistir 145 alumnes de P3, P4 i P5. La programació escolar sempre és un públic fix, per tant uns ingressos nets amb els quals pots comptar. Portar la campanya escolar a Sant Feliu de Llobregat és una reivindicació que fa molts anys que fem a l'Ajuntament de Sant Feliu.

Cal destacar, que el 19 de novembre, Xarxa Sant Feliu va col·laborar a dur a terme el 5è Tast d'Espectacles Familiars de la Fundació Xarxa. Aquest es va realitzar entre el Centre Parroquial i la Sala Ibèria, amb la participació de 10 companyies que van exposar 10 minuts de les seves creacions. Van assistir-hi de públic més de 340 persones entre programadors, companyies i públic en general. Pel matí del dia 19 també es va celebrar la Festa de Tardor de la Fundació Xarxa, que quedarà fixada a Sant Feliu de Llobregat, per potenciar encara més el Tast.

Aquesta activitat s'està consolidant i cada cop atreu més públic i de fora, essent un referent com a trobada d'espectacles familiars.



**5è Tast d'espectacles familiars**  
Dissabte 19 de novembre, 17.30 h  
Sant Feliu de Llobregat

**Presentat per Albert Vinyes**

**La Fundació Xarxa organitza:**

 <p>Màgia <i>Un mag en conserva</i> Mag Isaac Jurado</p>	 <p>Titelles <i>Maure el dinosaure</i> Teatre Nu</p>	 <p>11.30 h Teatre per nadons <i>L'art de la vida</i> Aboon Teatre Sala Ibèria</p>	 <p>13 h Animació <i>Karibu</i> Carles Cuberes Pl. Vila</p>
 <p>Darus <i>7 de Ballet</i> Arna Arboix</p>	 <p>Teatre musical <i>La biblioteca de l'avi Josep</i> L'Últim Vago</p>	 <p>12 h Circ <i>Karol i l'home roda</i> Professor Karol Pl. Vila</p>	 <p>14 h <i>Transhumància</i> Xip Xap Itinerant (Pl. Vila - o/ Pl i Margall)</p>
 <p>Teatre <i>Contes 1.0</i> Teatre a la fuga</p>	 <p>Teatre musical <i>El motinet mag</i> La Trepa</p>	 <p>12.30 h Teatre per nadons <i>L'art de la vida</i> Aboon Teatre Sala Ibèria</p>	 <p>15.30 h <i>Taller de joguines amb material reciclat</i> Ecomagina Sala Ibèria</p>
 <p>Titelles <i>El Parc Ferotge</i> Produccions Essencials</p>	 <p>Teatre <i>Manada comèdia</i> Cia Jordi del Rio</p>	 <p>Circ <i>Quan no toquem de peu a terra</i> Circ Pistolet</p>	 <p>17.30 h <i>Tast d'espectacles familiars, 5a edició</i> Centre Parroquial</p>

  
www.fundacioxarxa.cat/tast

## 2. ELS SOCIS DE XARXA

Enguany continuem no estant satisfets de l'assistència de públic, tot i que hem aconseguit que s'acostessin moltes famílies noves que no coneixin Xarxa.

Creiem que la gran oferta d'activitats a la ciutat, la crisi i la comoditat de quedar-se a casa durant el diumenge el matí, són els principals impulsors d'aquesta davallada d'un cicle d'espectacles tan consolidat a la ciutat.

Per estimular l'assistència continuem fent un sorteig al final de cada espectacle, els nens/es guanyadors pugen a l'escenari i són rebuts pels actors i per les actrius, que es fan una fotografia amb ells; també se'ls obsequia amb gorres, i entrades gratuïtes familiars.

Durant el període estiuenc es fa una neteja dels socis als quals se'ls envia la publicitat per correu tradicional. Els que fa 2 anys que no assisteixen, se'ls treu de la llista. Tot i així passant a una base de dades de baixes, per si alguna vegada tornen a assistir a un espectacle i fan servir el seu número de soci.



### 3. AVALUACIÓ DELS OBJECTIUS PROPOSATS PER AL 34È CICLE D'ESPECTACLES.

A l'hora d'avaluar els objectius que ens vàrem plantejar a l'inici de l'any hem de comentar el següent:

- Enguany la mitjana d'espectadors ha estat de 114, molt semblant als 119 espectadors del 2015 (104 espectadors el 2014, 121 el 2013 i 109 el 2012). Fa anys que la mitjana d'espectadors ronda el 100 de persones, lluny de les 213 del 210, l'últim any amb aquestes xifres. Queda com assignatura pendent, doncs, generar nous públics.
- Enguany per tal de reduir el dèficit el preu de l'entrada normal s'ha pujat fins a 7€, després de 9 anys mantenint-se a 6. I el nou abonament 5x5 (5 entrades a 5€ cada una) ha funcionat i n'estem molt satisfets. Se n'han venut 465, el 51% del total.
- S'han continuat oferint espectacles de qualitat i companyies reconegudes.  
Els espectacles que oferim inclouen diverses manifestacions artístiques que van des de titelles, teatre, màgia i musicals, destacant unua d'òpera, totes elles tenint en compte el seu caràcter lúdic i alhora educatiu.
- Tot i el grup reduït de voluntaris Xarxa, la feina es va realitzant i la logística es va solucionant espectacle rere espectacle. L'objectiu d'ampliar el grup no s'ha conseguit en el sentit d'ampliar-ho. A finals de cicle n'hem renovat la meitat del grup, entrant gent amb moltes ganes que permetran donar un nou impuls a l'entitat.
- Enguany no ens hem pogut reunir amb el Departament de Cultura de l'Ajuntament per pactar propostes de futur per continuar reflotant el cicle d'espectacles familiars. Tot i així ens han mantingut el conveni de l'any anterior.
- Hem canviat la imatge corporativa de la Fundació, adaptada al nostre grup. Hem fet un nou disseny de materials de difusió. Els carnets no els hem renovat, perquè el nou disseny ha estat una despesa molt gran.

- Hem assistit a les diferents activitats que organitza la Fundació Xarxa, entre elles una jornada de formació en el programa de gestió integral, PIGALL, que hem de fer servir tots els grups. Participem també dins la Comissió Permanent i a l'Àrea d'Espectacles, oferint recursos humans.

#### **4. GESTIONS REALITZADES PEL GRUP XARXA DURANT L'ANY 2016.**

- Defensem l'espectacle familiar com a oferta d'oci vàlida i com un dels pilars culturals fonamentals per al desenvolupament de qualsevol persona.
- Xarxa ha programat al voltant de les Festes de Primavera i Tardor, un cap de setmana després o abans amb espectacles interiors. S'ha deixat de fer els dies de festes, perquè actualment no teníem públic, ja que hi havia molta oferta exterior gratuïta.
- Hem continuat col·laborant amb la Fundació Xarxa assistint a les trobades, reunions i a la Mostra de Teatre Infantil i Juvenil d'Igualada, organitzada des de fa anys per la Generalitat i l'Ajuntament d'Igualada. Aquesta es realitza durant el mes d'abril.
- Hem seguit el paquet de mesures per reduir el dèficit plantejades el 2013, tot i que ha vingut més públic, no hem pogut aconseguir rebaixar-lo. A finals d'any ens hem plantejat un seguit d'altres mesures per donar un canvi d'imatge al cicle d'espectacles, millorar-ne la difusió, per aconseguir atreure més gent. Per fer-ho, també hi hagut un relleu de grup.
- A partir del gener del 2016 formem part de l'àrea de teatre del Centre Parroquial, en comptes de l'àrea infantil com fins el 2015, deixant de tenir responsabilitat dins la junta del Centre.

Aquestes gestions i la dinàmica de l'entitat s'han dut a terme enguany gràcies a la col·laboració de:

Joan Lorenzo

Viqui Rendé

Sònia d'Ossó

Mireia Artal (*a partir d'octubre de 2016*)

Rubén González (*a partir de novembre de 2016*)

Agraïm molt la col·laboració i implicació que fins aquest cicle han dut Lola Amigó, Mercè Bernal, Cristina Baena i Lourdes Muñoz. Durant el dinar del Tast les vam acomiadar, tot i que sempre s'han mostrat predisposades a donar un cop de mà en cas de necessitat.



Les nostres voluntàries reben l'obsequi per part de la Fundació Xarxa representada per Isabel Arias, presidenta i Jaume Amigó, vicepresident.



## 5. COMUNICACIÓ

Accions dutes a terme per fer difusió dels espectacles:

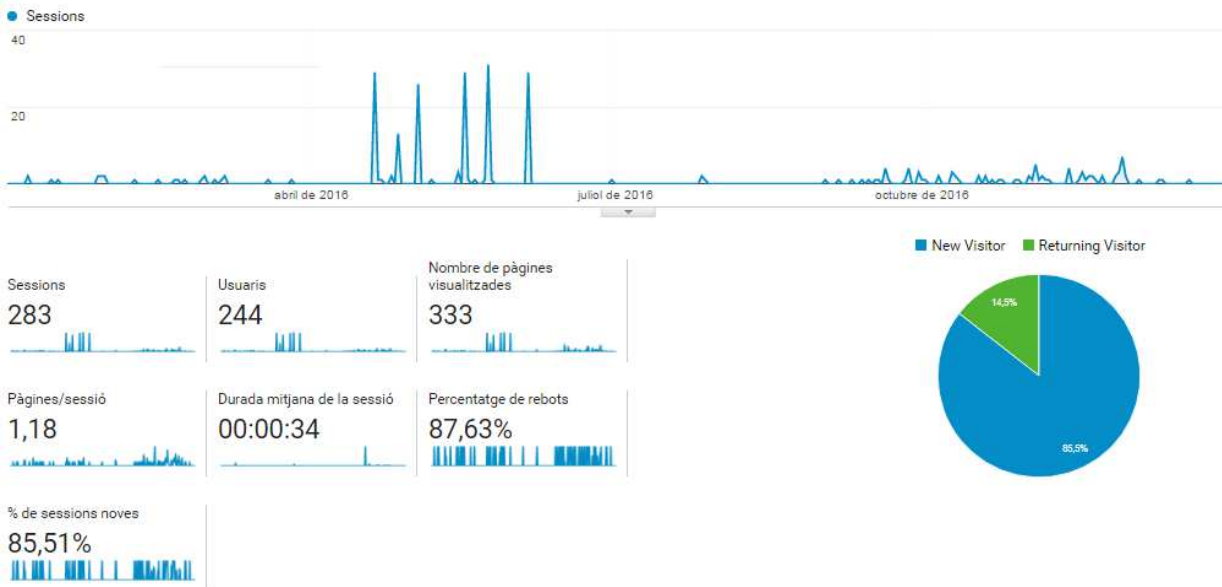
- Dissenyar i editar publicitat A5 amb informació de cada espectacle amb un nou disseny, més visual i atractiu.
- Dissenyar, editar i penjar pancarta amb programació semestral a la paret de l'edifici del Centre Parroquial, lloc on es fan els espectacles.
- Mantenir la pàgina web del grup local amb la publicació de la programació semestralment ([www.xarxasantfeliu.com](http://www.xarxasantfeliu.com)). Hem observat que ha quedat obsoleta i no la podem actualitzar tan com voldríem. Hem de fer un producte més actual i atractiu.

Durant el 2016 ha rebut 283 visites de 244 usuaris que han visionat 333 pàgines. L'usuari però només estava uns 34 segons dins la pàgina i hi ha un 88% de rebot.

- S'ha mantingut durant tot l'any la pàgina Facebook de Xarxa Sant Feliu Llobregat. Durant el 2016 ha aconseguit 55 seguidors més, aconseguint-se situar als 217 (m'agrada) al finals de desembre.
- El mes de febrer es va crear un compte de Twitter, @XarxaStFeliuLI que fins a finals d'any ha realitzat 33 piulades que han obtingut 3145 impressions. El compte té 91 seguidors.
- Enviar correu electrònic la setmana de l'espectacle a la bossa d'adreces que han donat el seu consentiment.
- Penjar pancarta amb imatge corporativa del teatre a la façana del primer pis de l'edifici del teatre la mateixa setmana de l'espectacle.
- Tenir presència en la publicació mensual de l'agenda d'activitats municipal i el butlletí electrònic municipal setmanal coordinats pel Departament de Comunicació de l'Ajuntament i el butlletí electrònic setmanal.
- Editar i repartir vals de descompte tamany A6 per les classes als 11 centres educatius de la ciutat des de P4 d'Educació Infantil a 3r de Primària.
- Editar un petit vídeo de promoció, que quan ha estat possible s'ha projectat a la pantalla del bar del Centre Parroquial.
- Fer enviament de missatges via watsapp amb la foto i una petita descripció de l'obra a diferents grups de famílies.



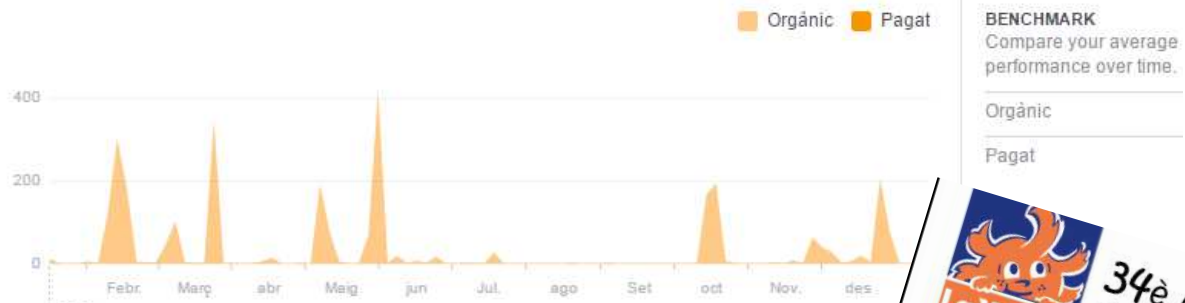
## Resum visites pàgina web:



## Resum abast entrades Facebook Xarxa Sant Feliu:

### Abast total

The number of people who were served any activity from your Page including your posts, posts to your Page by other people, Page like ads, mentions and checks in.




**34è cicle d'espectacles familiars**

**Teatro**

2 d'octubre de 2016, 12h

**Piors de cocodril**  
La Para Limonera

Segueix-nos al  [www.xarxasantfeliu.com](http://www.xarxasantfeliu.com)

**Síntesi**      Duració 50'

S'obre la porta de l'estança dels "cocodrils", els nadius de l'escola brasilera, i algú entra. Qui és? La Sorpresa? No, és un felicitista que ve a celebrar una bonhorda rosa. Li sona el telèfon. Ah, és el seu company que l'espera per sermozar. Ras, uns minuts i serà amb ell. Canvia la bonhorda però, en dir-li el punt per comprovar que funciona, s'adona d'on és. Ara sí, sense fer soroll intentarà tornar enrere, sortir, tancar la porta i que ningú se'n despari. Però, ja és massa tard. Algú comença a plorar! Els seus plors es desparien en altres, i una altra, i una altra. Són de noi i el bledat, però amb altre narri, si cau i el perd en la foscor. Sembla que ara ja ploran tots... Què ha de fer? Mentra? No s'atreveix, no pot deixar-los plorar. Ha de tornar al silenci i a l'estança dels "cocodrils". Com s'ho farà? Si ploràri no sap com agafar-lo! No patiu perquè es'n sortirà.

**Fitxa Artística**

Mus original:	Pera Romagosa
Autors:	Andreu Martínez i Pera Romagosa
Director:	Andreu Martínez
Intèrpret:	Pera Romagosa
Escenografia:	Alfred Casas
Contractació escenografia:	Pera Romagosa i Alfred Casas
Vestuari:	Rosa Mª Coca
Música:	Nil Moliner
Disseny de llum:	Miki Arbizu
Disseny de so i efectes:	Sergio Sincusa
Tècnica de so i llum:	Sergi Castellanos
Fotografia:	Andreu Trias
Disseny gràfic:	Miguel Puj
Producció:	La Para Limonera
Co-producció:	Teatre l'Escondor de Lleida
Agrament:	Escola Espanol Municipal "Ramón" de Sant Feliu de Llobregat, Teatre Municipal de Joroca, L'Escondor Teatre, 2108-2108 Teatre, A l'Anton Domingo, Guillem Albi i Toni Albi



**34è cicle d'espectacles familiars 2016**

**2 d'octubre**  
Piors de cocodril  
La Para Limonera

**5 de novembre**  
De què fan altres els seus?  
La Companyia Sgratta

**5è Tast d'Espectacles Familiars de Catalunya**  
19 de novembre, 17-30 h  
10 companyies diferents

**11 de desembre**  
Actes Sgratta  
Círcul Corretí

**Centre Parroquial, 12 h**  
[www.xarxasantfeliu.com](http://www.xarxasantfeliu.com)

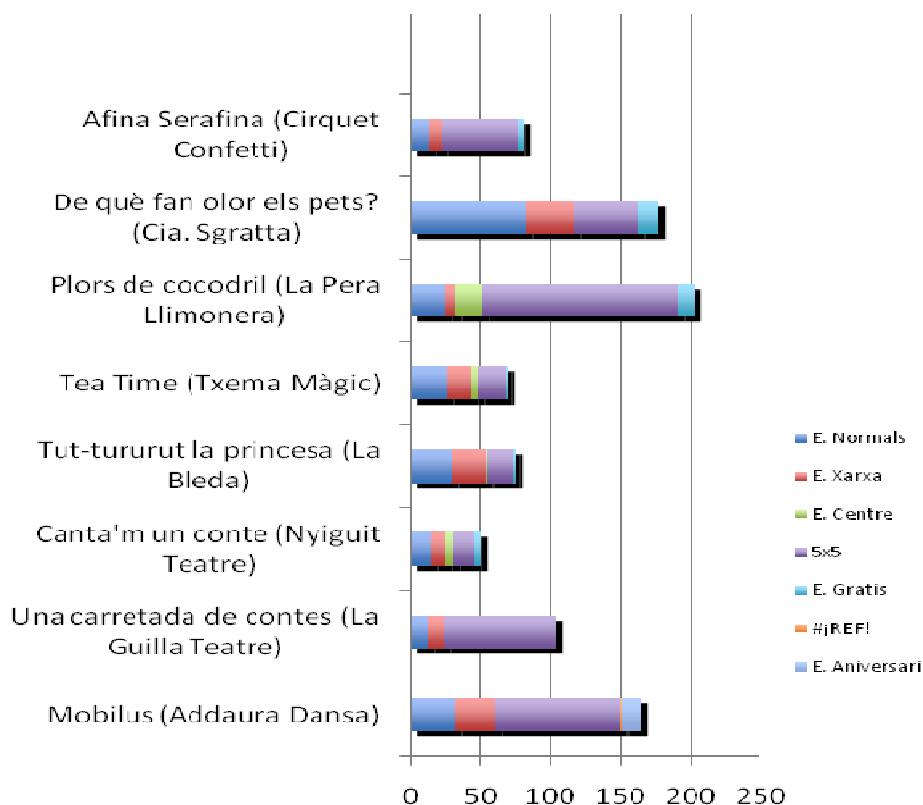
Programació febrer-maig 2016

- 10 de febrer de 2016, 12 h: Una Carretada de contes - La Guilla Teatre
- 13 de març de 2016, 12 h: Canta'm un conte - Cia. Nyguit
- 18 d'abril de 2016, 12 h: Tut-turut la princesa - Cia. La Bleda
- 19 de maig de 2016, 12 h: Tea Time - Teatre màgic

## 6. RELACIÓ D'ESPECTADORS 2015

### ASSISTÈNCIA ALS ESPECTACLES DE XARXA ANY 2015 SANT FELIU DE LLOBREGAT

DATA	ESPECTACLE	ENTR. NORMAL	ENTR. XARXA	ENTR. CENTRE	ENTR. 5X5	ENTR. GRAT.	ENTR TOTAL	TOTAL GUIXETA
31-1-16	<i>Mobilus</i> (Addaura Dansa)	32	28		90	14	164	891,00
21-2-16	<i>Una carretada contes</i> (La Guilla Teatre)	12	12		80		104	562,00
13-3-16	<i>Canta'm un conte</i> (Nyiguit Teatre)	14	11	6	15	4	50	280,50
24-4-16	<i>Tut-tururut la princesa</i> (La Bleda)	30	23	1	20	2	76	465,50
17-5-16	<i>Tea Time</i> (Txema Màgic)	27	16	5	20	2	70	423,00
2-10-16	<i>Plors de cocodril</i> (La Pera Llimonera)	26	6	19	140	12	203	1035,00
6-11-16	<i>De què fan olor pets?</i> (Cia. Sgratta)	83	34		46	14	177	1032,00
11-12-16	<i>Afina Serafina</i> (Cirquet Confetti)	13	9		55	4	81	424,50
	<b>TOTAL ASSISTENTS</b>						<b>914</b>	<b>5113,50</b>



## 7. BALANÇ DE L'ANY 2015

<b>BALANÇ APEIJ SANT FELIU DE LLOBREGAT 2016</b>			
	pressupostat	executat	COMENTARIS
<b>TOTAL DESPESES</b>	<b>13.283,18</b>	<b>14.359,70</b>	
<b>COST DE L'ESPECTACLE</b>	<b>8.000,00</b>	<b>9.418,64</b>	
COST TEATRE XARXA	8.000,00	9.418,64	8 espectacles + 1 escolar
<b>COST DE LA SALA</b>	<b>1.200,00</b>	<b>1.071,00</b>	
LLOGUER DE SALA XARXA	1.200,00	1.071,00	sales 2016
<b>PUBLICITAT I PROMOCIÓ</b>	<b>3.350,00</b>	<b>2.975,11</b>	
CARTELLS XARXA	150,00	0,00	cartells (Jarcopy)
PUBLICITAT XARXA	1.600,00	2.130,81	programes mà, triptics, vals dcte i pancartes (OPAC)
INFORMACIÓ SOCIS	1.600,00	844,30	enviament Unipost
<b>REPRESENTACIÓ GRUP LOCAL</b>	<b>80,00</b>	<b>75,70</b>	
Tràmits diversos	20,00	36,30	Confecció model 347
ALTRES	60,00	39,40	esmorzars companyia
<b>MATERIAL D'OFICINA</b>	<b>120,00</b>	<b>63,53</b>	
MATERIAL D'OFICINA	20,00	13,53	etiquetes, cable jack RCA
ALTRES	100,00	50,00	entrades, adhesius, gorres
<b>ACTIVITATS DE LA FUNDACIÓ</b>	<b>231,46</b>	<b>454,00</b>	
MOSTRA D'ESPECTACLES	100,00	30,00	mostra igualada
Trobades programació maig i novembre	100,00	182,00	inscripció, dinars
ALTRES	31,46	242,00	fotomató Tast 2016
<b>MANTENIMENT DE LA FUNDACIÓ</b>	<b>301,72</b>	<b>301,72</b>	
QUOTES	301,72	301,72	Quota trimestral
<b>TOTAL INGRESSOS</b>	<b>15.100,00</b>	<b>13.437,81</b>	
<b>TAQUILLA</b>	<b>7.200,00</b>	<b>6.510,50</b>	
ESPECTACLES XARXA	7.000,00	6.057,50	ESPECTACLE XARXA
Altres activitats	200,00	453,00	entrades V tast esp. públic general
<b>AJUNTAMENT</b>	<b>5.600,00</b>	<b>4.200,00</b>	
SUB.PER PROGRAMACIÓ	5.600,00	4.200,00	75% del 2016
<b>INSTITUCIONS</b>	<b>2.300,00</b>	<b>2.727,31</b>	
GENERALITAT	1.600,00	1.921,40	100% del 2015 i 80% del 2016
DIPUTACIÓ	700,00	805,91	100% del 2015
<b>FUNDACIÓ XARXA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	

<b>RESULT. ANY ANTERIOR DESEMBRE 2015</b>	<b>-5.762,66</b>		<b>-5.762,66</b>
<b>INGRESSOS-DESPESES 2016</b>	<b>1.816,82</b>		<b>-921,89</b>
<b>Balanç 31 desembre 2016</b>	<b>-3.945,84</b>		<b>-6.684,55</b>

No hem aconseguit els objectius proposats. I hem tornat a augmentar el dèficit, que ara el suporta la Fundació Xarxa, per segon any consecutiu, en comptes de reduir-lo. Tot i el bon inici i final amb força públic, no és suficient per pal·liar totes les despeses. Veiem que el sistema actual de publicitat és insostenible. Tot i així, si haguèssim justificat la subvenció durant el mes de novembre, com el 2015, haguèssim acabat l'exercici amb un petit superhàbit que hagués reduït el dèficit.